



日本遺産「一本の水路」ブランド認証事業

ブランド認証商品・団体等を募集中！

【第1回募集締切：7月末日 認証決定：8月末予定】

【一本の水路ブランドロゴマーク】



一本の水路

円状で構成されたマークデザインです。

この円形の形状は、安積疏水の開さくによる豊かな水資源の「循環」と「調和」を表しています。

マークを構成している要素は、安積疏水のシンボリック的構造物である「十六橋水門」、水路を表す「緩やかなライン」、水源となる猪苗代の象徴「磐梯山」、開拓時代から今に受け継がれている「桜」、そして、大志を抱き安積開拓を実現に導いた「大久保利通」で構成しています。



【未来を拓いた「一本の水路」ストーリーの概要】

明治維新後、武士の救済と、新産業による近代化を進めるため、安積地方の開拓に並々ならぬ想いを抱いていた大久保利通。夢半ばで倒れた彼の想いは、郡山から西の天空にある猪苗代湖より水を引く「安積開拓・安積疏水開さく事業」で実現しました。

奥羽山脈を突き抜ける「一本の水路」は、外国の最新技術の導入、そして、この地域と全国から人、モノ、技を結集し、苦難を乗り越え完成しました。この事業は、猪苗代湖の水を治め、米や鯉など食文化を一層豊かにし、さらには水力発電による紡績等の新たな産業の発展をもたらしました。

未来を拓いた「一本の水路」は、多様性と調和し共生する風土と、開拓者の未来を想う心、その想いが込められた桜とともに、今なおこの地に受け継がれています。

未来を拓いた「一本の水路」—大久保利通“最期の夢”と開拓者の軌跡 郡山・猪苗代—のストーリーにおける「挑戦」、「多様性」、「共生」のイメージに深く関連付けられる優れた商品や優れた取り組みを行っている団体等を開拓者精神の象徴としてブランド認証しPRしていきます。

ブランド化を通じて地域の活性化を図るとともに、日本遺産ストーリーとそのイメージを次世代へ継承してまいります。

【認証対象】

産 品 部 門	一次産品	米穀類、野菜類、果実類、花き類、畜産品 その他これらに類するもの
	加工品	米穀類加工品、麺類、野菜加工品、果実等加工品、調味料、畜産加工品、菓子類、水産加工品、飲料その他これらに類するもの
	工芸品	織物、染色品、木工品、金工品その他これらに類するもの
	製造品及び工業製品	一般機械器具、電気機械器具、情報通信機械器具、輸送用機械器具、精密機械器具その他これらに類するもの
	飲食店メニュー	一般食堂、日本料理店、西洋料理店、中華料理店、うどん・そば店、すし店、喫茶店、居酒屋その他これらに類する飲食店におけるメニュー
活 動 部 門	地域資源を活用した地域活性化や地域の課題解決に向けた取り組み	企業、事業者、農家、町内会、地域団体、学校その他これらに類する団体が取り組む優れた活動
	地域の特性を生かしたまちづくりの取り組み	
	地域の魅力を高めるための取り組み (宗教活動、政治宣伝活動、選挙運動を除く。)	

【認証されると】

- ・ロゴマークをパッケージ、包装、チラシ等に使用することができます。
- ・プロモーション協議会が、認証品・認証活動のPRを行います。
- ・プロモーション協議会が、イベントで認証品の受託販売を行います。
- ・認証者同士のつながりをつくることができます。

【申請資格】

地域内（郡山市、猪苗代町、須賀川市、本宮市）に事業の拠点をもつもの

【申請様式等】

郡山市ウェブサイトをご覧ください。

「郡山市日本遺産」で検索 または QRコードから
第2回募集締切：10月末日 認証決定11月末予定
第3回募集締切：2月末日 認証決定3月末予定



日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会

事務局：〒963-8601 郡山市朝日一丁目23番7号 郡山市文化スポーツ部国際政策課
TEL 024-924-3711 FAX 024-935-7834 mail gakuto@city.koriyama.fukushima.jp